



Medienmitteilung

Neu auf dem Markt

Emminent - Energize your day!

Luzern, 17. September 2008 - **Mit Emminent bringt Emmi den ersten Energy-Shot auf der Basis von frischer Schweizer Milch und Früchten auf den Markt. Das hochwertige Energiegetränk unterstützt die Leistungsfähigkeit und stärkt die Abwehrkräfte. Zielgruppe sind in erster Linie leistungsorientierte Männer. Emminent ist ab Oktober 2008 im Detailhandel Schweiz und Portugal erhältlich.**

Die Nachfrage nach Energydrinks ist ungebrochen gross. Emmi bringt nun mit Emminent erstmals eine Kombination aus Milch, Früchten, probiotischen Bakterien, einem Energy-Komplex, Taurin und Grüntee-Extrakt auf den Markt. Den Energy-Shot im 125-Milliliter-Fläschchen gibt es in den drei Geschmacksvarianten Orange, Beeren und Mango.

Mit dreifacher Wirkung

Emminent ist mehr als ein Energiegetränk, denn es unterstützt die Leistungsfähigkeit und stärkt die Abwehrkräfte gleich dreifach: Erstens durch den besonderen Energy-Komplex bestehend aus Guarana und Dextrose. Guarana liefert dreimal mehr Koffein als Kaffeebohnen, Lebensmittel mit Guarana wirken deshalb sehr anregend. Dextrose, bekannt als Traubenzucker, ist ein schnell verfügbarer Energielieferant. Zusammen unterstützen Guarana und Dextrose die Leistungsfähigkeit. Zweitens wirken die Catechine im Grüntee-Extrakt als Antioxidantien. Diese können freie Radikale binden. Und drittens stärken die probiotischen LGG®-Bakterien die Abwehrkräfte. Somit verfügt Emminent über eine bisher einmalige und nachhaltige Wirkstoffkombination und enthält zudem Taurin, das in derselben Dosierung wie in bereits bekannten Energydrinks enthalten ist.

Energiegeladener Start in den Tag

Vor allem Männer greifen mit Vorliebe zu Energydrinks. Die Beanspruchung durch Job, Familie und Freizeit ist hoch. Um energiegeladen in den Tag zu starten, enthält der Energy-Shot Emminent mit Milch, Früchten und dem Energy-Komplex ausreichend Power. Ein Fläschchen enthält eine Tagesportion an LGG® und Grüntee-Extrakt. Emminent schmeckt gut und ist im Rahmen einer ausgewogenen und abwechslungsreichen Ernährung zu geniessen. Emminent soll vorzugsweise zum Frühstück getrunken werden.

Ab Oktober 2008 steht Emminent in der Viererpackung und als Einzelfläschchen in den Kühlregalen der Detailhändler und Convenience Stores (zum Beispiel Tankstellenshops). Als erstes werden die Märkte Schweiz und Portugal beliefert. Unter der Voraussetzung einer erfolgreichen Entwicklung in diesen Märkten soll Emminent schrittweise in weiteren Ländern lanciert werden.

> www.emminent.com

Dienste Services Servizi

Emmi Schweiz AG Habsburgerstrasse 12, CH-6002 Luzern, T +41 41 227 27 27, F +41 41 227 27 37, info@emmi.ch, www.emmi.ch

Ein Unternehmen der Emmi Gruppe



2/2

Kontakte:

Stephan Wehrle, Media & Investor Relations
+41 41 227 27 86, stephan.wehrle@emmi.ch

Monika Senn, Konzernkommunikation
+41 41 227 26 43, monika.senn@emmi.ch

Über Emmi

Emmi ist der grösste Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich Emmi auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf Märkte in Europa und Nordamerika. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind hauptsächlich der Detailhandel, der Bereich Food Service und die Lebensmittelindustrie. Im ersten Halbjahr 2008 hat Emmi einen Nettoumsatz von CHF 1,3 Milliarden erzielt und beschäftigte in der Schweiz und im Ausland 3'351 Mitarbeitende (auf Vollzeitbasis).